



Задание для итоговой работы



«ЭКСПЕРТИЗА ЭЛЕМЕНТОВ ПРОЕКТА»

Необходимо проанализировать готовую проектную заявку и правильно сформулировать итоговую версию проекта заявки, аргументировав при этом, что было изменено и по какой причине. Если пункт проектной заявки является корректно написанным, то в столбце **Аргументация внесенных изменений** необходимо указать, в чем именно проявляется корректность (например, *цель достижима в указанные сроки* или *объем указанных ресурсов возможно привлечь извне*).

Проектная заявка		Исправленная версия пункта проектной заявки	Аргументация внесенных изменений
Название проекта	«Меняя себя, меняй мир»		
Основное содержание проекта	В рамках написания выпускной квалификационной работы одной из участниц команды (Андриановой Ксенией) было проведено исследование социальной безопасности молодых людей в городской среде. Безопасность как социальное явление представляется важной с точки зрения организации общественной структуры, пространства жизнедеятельности индивидов. Исследование затронуло различные сферы общества: ЖКХ (жилищные условия, коммунальные услуги и т.д.),		

	<p>здравоохранение, трудоустройство, общественный транспорт, защищённость от преступной деятельности. По результатам проведённого мониторинга общественного мнения, особую озабоченность респонденты высказали в связи с уровнем безопасности дорожного движения. Треть респондентов выказали недовольство в связи с недостаточной информированностью населения как о правовом обеспечении работы с молодёжью, так и реализуемых органами власти и НКО проектах. Отдельно выделяли опасность, исходящую от большого количества мигрантов, проживающих в Санкт-Петербурге как легально, так и нелегально. Также петербуржцев, чьё мнение представлено в социологическом исследовании, волновала ситуация, сложившаяся в системе здравоохранения, и пристрастие молодого населения к вредным привычкам. Основной причиной существования данных угроз респонденты и эксперты считают недостаточное информационное взаимодействие между населением и органами гос. власти. В результате группового социального анализа полученных данных были выделены следующие проблемы, волнующие молодых людей в возрасте от</p>		
--	--	--	--

	<p>18 до 35 лет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Безопасность дорожного движения; • Профилактика подростковой безнадзорности; • Профилактика абортотв; • Миграция. <p>Таким образом, в нашем проекте объединяются несколько направлений, которые включают в себя как социальную безопасность, так и следующие категории: информационные технологии, межкультурные коммуникации, просвещение, семья.</p> <p>Наш проект состоит в организации городского информационного пространства путём разработки операционального аппарата контекстной социальной рекламы. Социальная реклама будет выполнена в формате видеороликов и предполагает распространение, как в социальных сетях, так и через образовательные учреждения.</p>		
Актуальность социальной проблемы, обуславливающей реализацию проекта	Обеспечение социальной безопасности населения – одна из наиболее важных задач органов власти страны и города. В отношении молодёжи эта проблема становится ещё более актуальной по двум		

	<p>причинам. Во-первых, молодёжь играет значительную роль в развитии общества. Представители этой социальной группы имеют серьезный потенциал как физических, так и интеллектуальных сил, которые общество может использовать для существенных, качественных изменений. Во-вторых, в силу психологических особенностей молодые люди более склонны к риску, чем представители старших поколений, меньше опасаются за свою жизнь и безопасность, а значит, нуждаются в информировании о существующих угрозах и защите от них.</p> <p>По результатам исследования, проведённого одной из участниц команды (Андриановой Ксенией) в рамках написания выпускной квалификационной работы, были определены основные проблемы, в связи с которыми молодёжь чувствует себя небезопасно. К ним относятся дорожное движение, большое количество мигрантов, система здравоохранения и пристрастие молодых людей к вредным привычкам, а также недостаточная информированность о государственной молодежной политике и реализуемых проектах, и программах. Из представленных фактов следует, что</p>		
--	---	--	--

	<p>молодые люди в Санкт-Петербурге ежедневно сталкиваются с угрозами их здоровью, социальному и материальному благополучию. Для решения существующей проблемы обеспечения безопасности молодых людей в городском пространстве, прежде всего, необходимо информировать их самих о тех факторах, которые могут негативно сказаться на их образе жизни, на что и будет направлен наш проект.</p>		
Цель проекта	<p>Информирование молодого населения Санкт-Петербурга о социальных угрозах городского пространства и о возможности профилактики и предупреждения попадания в ситуации, связанные с угрозой жизненному пространству молодёжи (из определения социальной безопасности М.Б. Лиги, Н.С. Павловой, И.А. Щеткиной)</p>		
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информирование молодых людей, проживающих в Санкт-Петербурге, о существующих угрозах их безопасности. 2. Повышение уровня толерантности молодых жителей Санкт-Петербурга к мигрантам. 3. Информирование молодых людей о взаимовлиянии их поведения и уровня 		

	<p>личной безопасности.</p> <p>4. Повышение уровня собственной безопасности в сознании молодых людей, проживающих на территории Санкт-Петербурга</p>		
Механизмы реализации проекта	<p>1. Создание сюжета видеороликов</p> <p>2. Съёмка видеороликов</p> <p>3. Корректировка видеороликов</p> <p>4. Заключение договоров с представителями учебных заведений</p> <p>5. Заключение договоров с представителями телеканалов</p> <p>6. Распространение видеороликов</p> <p>7. Сбор обратной связи</p> <p>8. Проведение мониторинга</p> <p>9. Подготовка аналитического отчёта</p>		
Целевая группа	Лица в возрасте от 14 до 30 лет, проживающие в Санкт-Петербурге		
Сроки реализации проекта	18 января 2016 – 17 апреля 2016		
Планируемые результаты проекта (количественные)	1. Предоставление отчётов о количестве молодых людей Санкт-Петербурга, нуждающихся в помощи по		

	<p>различным направлениям.</p> <p>2. Составление карты мест проживания наиболее уязвимой молодежи Санкт-Петербурга.</p> <p>3. Построение и поиск взаимосвязей между уровнем безопасности молодежи Санкт-Петербурга и различными социальными маркерами.</p>		
Планируемые результаты проекта (качественные)	<p>1. Создание базы информации об угрозах безопасности молодым жителям Санкт-Петербурга.</p> <p>2. Разработка эффективной системы информирования молодежи об угрозах их безопасности.</p> <p>3. Повышение уровня самосознания, ответственности за свою безопасность молодежи Санкт-Петербурга.</p>		
Описание социального эффекта по итогам реализации проекта	<p>В результате реализации проекта молодые люди, будучи хорошо проинформированными об угрозах их безопасности, смогут почувствовать себя социально защищенными гражданами. Повышение эффективности социальной безопасности молодежи будет зависеть от ряда факторов, которые будут рассмотрены в контексте данного проекта.</p> <p>1. Частичное решение проблемы социальной неопределенности и риска у молодежи.</p>		

	<p>2. Устранение отклонений от социальных норм поведения среди молодых граждан.</p> <p>3. Повышение индикатора уровня социальной безопасности и благосостояния молодежи.</p> <p>4. Частичное исключение деформации элементов социализации благодаря положительному влиянию социальных роликов.</p> <p>5. Тенденция развития ценностных ориентаций в контексте современного общества.</p>			
Риски и описание механизмов их устранения или минимизации	Риски	Механизмы их устранения или минимизации		
	Игнорирование молодежью роликов (т.е. они просто не захотят смотреть)	В школах это можно сделать принудительно, например, а так, надо просто сделать ролики интересными, привлекательными для молодежи и продумать распространение через популярные паблики в социальных сетях.		

	Недостаточное распространение роликов	Нужно будет договориться с максимально большим количеством организаций, учебных заведений и т.д. (в т. ч., специализированных: для мигрантов, инвалидов и пр.), чтобы охватить всю молодежь.		
--	---------------------------------------	--	--	--